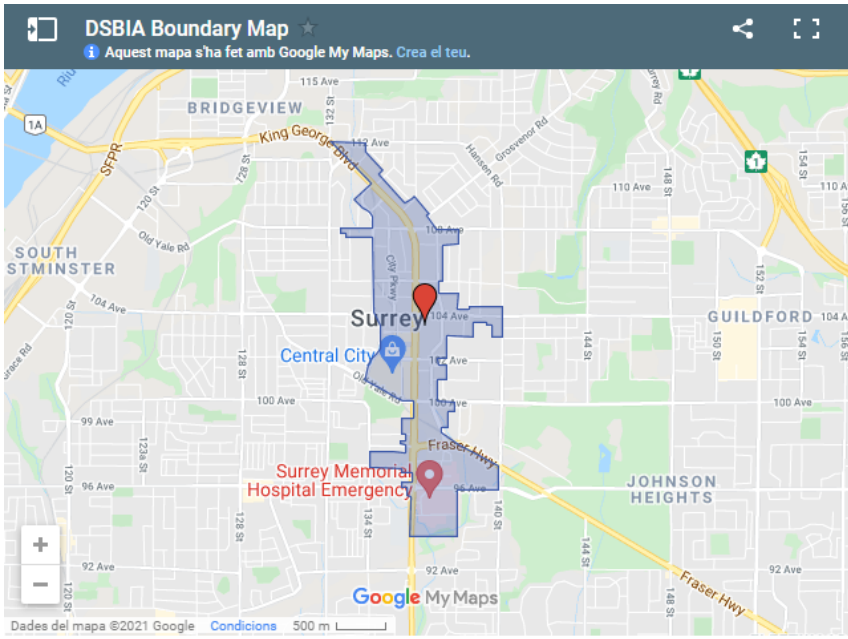
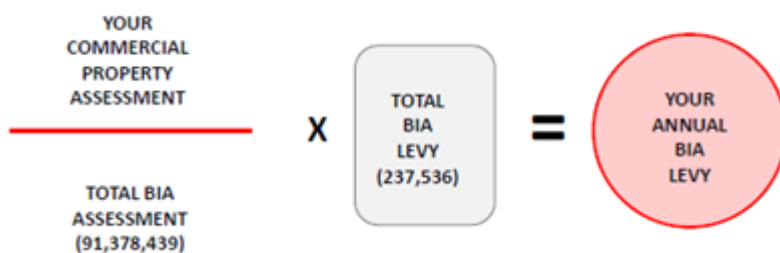


Downtown Surrey BIA (Canadà)

País	CANADÀ
Ciutat	SURREY
	La ciutat de Surrey forma part de la província de Columbia Britànica, situada a la costa oest del país, al sud del riu Fraser i al nord de la frontera entre Canadà i Estats Units. Surrey s'inclou dins de l'àrea metropolitana de Vancouver. Té una població de 517.887 habitants (cens del 2016). Es caracteritza per ser una ciutat suburbana i de baixa densitat de població amb especialització de les seves zones: àrees residencials, indústria lleugera i centres comercials. Els sectors econòmics principals són l'agricultura i la indústria. És un dels centres industrials més importants de la província i hi destaquen el sector tecnològic, les energies renovables i la manufactura avançada. Culturalment, la ciutat presenta l'esdeveniment WinterFest des del 2004, un dia de música al carrer, activitats esportives, menjar i focs artificials que atrau unes 15.000 persones. També compta amb la fira de <i>rodeo</i>, que dura un cap de setmana i es porta a terme des del 1888.
Nom i context del BID	Downtown Surrey BIA (Business Improvement Association) Surrey no comptava amb massa inversió i la població tenia uns recursos econòmics molt baixos, cosa que va fer que s'acumulessin cada vegada més problemes socials (consum de drogues, treball sexual al carrer, gent sense llar...). A tot això, es va construir un centre comercial a 5 quilòmetres de la ciutat, que va provocar una gran fuga comercial de la trama urbana. L'amenaça que generava el nou centre comercial, juntament amb la ja difícil situació socioeconòmica de la ciutat, van ser suficients per a l'impuls definitiu i la creació del BIA
Any de constitució	Downtown Surrey BIA es va formalitzar l'any 2003 per tal de revitalitzar i reactivar l'àrea nord de Surrey. 
Estructura Organitzativa	El BIA compta amb una Junta Directiva, en la qual hi ha tres treballadors a temps complet. També compta amb la col·laboració educativa a través de la contractació d'estudiants en pràctiques (que es paguen a través de subvencions del govern): en total són uns 28 estudiants durant tot l'any, repartits trimestralment.
Membres	Son 650 propietaris comercials on operen 870 negocis.
Pressupost	El pressupost anual per al 2021 va ser de 1.230.424 \$ (836.860,58€): - Les quotes del membres: 1.185,424\$ (806.254,28€) - Els patrocinis dels esdeveniments: 45,000\$ (30.606,30€).

	Desglossament de les despeses: <table> <tr> <td>Junta Directiva</td><td>21,300 \$ (14.486,98€)</td></tr> <tr> <td>Finances i auditories</td><td>14,600\$ (9.930,04€)</td></tr> <tr> <td>Relacions amb l'Ajuntament</td><td>10,650\$ (7.243,49€)</td></tr> <tr> <td>Màrqueting</td><td>104,200\$ (70.870,59€)</td></tr> <tr> <td>Esdeveniments</td><td>102,800\$ (69.918,39€)</td></tr> <tr> <td>Seguretat</td><td>191,589\$ (130.307,34€)</td></tr> <tr> <td>Serveis als membres</td><td>73,000\$ (49.650,22€)</td></tr> <tr> <td>Desenvolupament econòmic</td><td>49,250\$ (33.496,89€)</td></tr> <tr> <td>Millora de la zona i creació de nous espais</td><td>115,500\$ (78.556,17€)</td></tr> <tr> <td>Instal·lacions/Oficines</td><td>163,950\$ (111.508,95€)</td></tr> <tr> <td>Personal assalariat</td><td>383,585\$ (260.891,50€)</td></tr> </table>	Junta Directiva	21,300 \$ (14.486,98€)	Finances i auditories	14,600\$ (9.930,04€)	Relacions amb l'Ajuntament	10,650\$ (7.243,49€)	Màrqueting	104,200\$ (70.870,59€)	Esdeveniments	102,800\$ (69.918,39€)	Seguretat	191,589\$ (130.307,34€)	Serveis als membres	73,000\$ (49.650,22€)	Desenvolupament econòmic	49,250\$ (33.496,89€)	Millora de la zona i creació de nous espais	115,500\$ (78.556,17€)	Instal·lacions/Oficines	163,950\$ (111.508,95€)	Personal assalariat	383,585\$ (260.891,50€)
Junta Directiva	21,300 \$ (14.486,98€)																						
Finances i auditories	14,600\$ (9.930,04€)																						
Relacions amb l'Ajuntament	10,650\$ (7.243,49€)																						
Màrqueting	104,200\$ (70.870,59€)																						
Esdeveniments	102,800\$ (69.918,39€)																						
Seguretat	191,589\$ (130.307,34€)																						
Serveis als membres	73,000\$ (49.650,22€)																						
Desenvolupament econòmic	49,250\$ (33.496,89€)																						
Millora de la zona i creació de nous espais	115,500\$ (78.556,17€)																						
Instal·lacions/Oficines	163,950\$ (111.508,95€)																						
Personal assalariat	383,585\$ (260.891,50€)																						
Contribució monetària i ponderació	Ofereixen la possibilitat de patrocini de projectes i esdeveniments. El BIA decideix primer quin és el pressupost que vol i després es calcula la taxa de cada membre pel seu valor de la propietat, dividit entre el valor total del BIA (totes les propietats) i multiplicant-ho pel pressupost. 																						
Objectius principals	L'objectiu principal és la revitalització i millora constant de la ciutat suburbana i la cohesió ciutadana.																						
Pla d'actuació	● Col·laboració amb el programa Community Conversations (converses comunitàries), que són xerrades d'un dia, obertes a la comunitat i sobre temàtiques socials (salut mental, hàbits alimentaris, barreres racials, etc..) amb diferents ponents i espais d'interacció comunitària. ● Fa uns anys que organitzen l'esdeveniment Gingerbread Village (poble de pa de gingebre) des del 5 fins al 13 de desembre, una exposició de peces nadalenques de pa de gingebre al centre comercial de la ciutat i amb premis a les millors creacions. ● També amb temàtica nadalenca hi ha Santa Window Walk (el passeig de Santa Claus pels aparadors), que consta amb una exposició d'art nadalenc a les finestres dels locals comercials durant tres setmanes entre novembre i desembre. També és un concurs amb recaptació benèfica i premis als millors locals. ● Col·laboren amb les associacions de veïns, les organitzacions benèfiques, el consell d'art, grups ecologistes i agents locals com la policia, els bombers i promotors. ● També col·laboren amb esdeveniments especials, planificació social, planificació pel desenvolupament econòmic, parcs, cultura, enginyeria, transport i sostenibilitat.																						
Principals indicadors	Observen la quantitat d'inversions del sector privat i els edificis públics que han col·laborat amb el BID. També l'augment de la població a la ciutat i la percepció de la ciutadania. D'ençà que van començar, l'Ajuntament es va traslladar a la zona del BIA, s'hi ha instal·lat un hotel important, hi ha hagut una ampliació de la Universitat i s'han construït un nou parc i una plaça per a esdeveniments i festivals.																						
Recomanacions	Per a la creació d'un BID recomanen sobretot que el grup de treball i la Junta Directiva estiguin completament implicats amb el projecte. També recalquen la col·laboració de l'Ajuntament com a element clau del seu èxit.																						
Links	https://www.downtownsurreybia.com/																						