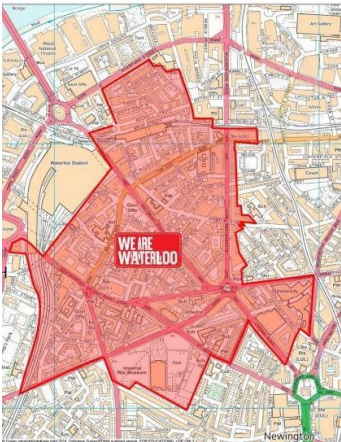


We Are Waterloo BID (Regne Unit)

País	REGNE UNIT
Ciutat	LONDRES (WATERLOO)
	Waterloo pertany a Southwark, un dels 32 districtes de Londres (també considerats com a municipis de Londres). Concretament tot el districte té una població de 322.000 habitants (2018) i és l'àrea coneguda com el sud-est de Londres, Southwark és governat pel seu propi Ajuntament (Southwark London Borough Council). El municipi limita al nord amb la City de Londres i el riu Tàmesi. A Waterloo, es troben atraccions culturals concorregudes com ara el teatre Old Vic, que acull obres clàssiques i modernes d'actors i de directors importants, i el South Bank Centre, situat a la ribera, on es fan concerts i tallers. Aquesta zona inclou altres atraccions, com ara el Sea Life Aquarium i la famosa roda de fira London Eye. Hi ha restaurants moderns i cadenes de restaurants freqüentats per famílies on se serveix cuina internacional.
Nom i context del BID	We Are Waterloo BID (Business Improvement District) L'àrea del BID es troba a l'altre costat del riu Tàmesis on no hi havia inversió i la gent no es sentia representada. A través d'aquest BID han volgut donar un sentit identitari a l'àrea. Aquesta reivindicació, des de la seva creació, fa que sigui un projecte molt vinculat amb la realitat residencial i del teixit social i associatiu. De fet, dins de la junta del BID hi ha una representació dels residents. 
Any de constitució	Es va constituir l'any 2006.
Estructura Organitzativa	S'organitza com la majoria dels BIDs: amb una assemblea on estan representants tots els membres, una Junta Directiva i un equip professional executiu. La Junta Directiva està formada pels representants dels locals, unes 16 persones d'àmbits i sectors diferents. L'equip executiu s'estructura amb 6 persones: ● Presidenta executiva ● Direcció de màrqueting i estratègia ● Direcció d'espai públic ● Cap d'equip del mercat Lower Marsh ● Oficial de suport ● Un treballador
Membres	Són un total de 600 membres.
Pressupost	El pressupost aprovat per al quinquenni actual és de 870.000€ (175.000€/any, uns 291€ l'any per empresa). Aquest any, a causa del Covid-19, molts locals no han pogut pagar la seva quota o l'han hagut de pagar més tard, per això també han hagut d'utilitzar les seves reserves, que estalviaven cada any.

Contribució monetària i ponderació	Compten amb les taxes aprovades i amb ajuts del govern i de la ciutat de Londres depenent del projecte. La quota va augmentant durant la vigència del BID. En aquest cas tindrà una durada de 5 anys, entre 2021 i 2026. La ponderació es un percentatge segons la base imposable del comerç (local): <table data-bbox="563 398 887 611"> <tr> <td>Primer any</td><td>1,3%</td></tr> <tr> <td>Segon any</td><td>1,33%</td></tr> <tr> <td>Tercer any</td><td>1,36%</td></tr> <tr> <td>Quart any</td><td>1,39%</td></tr> <tr> <td>Cinquè any</td><td>1,42%</td></tr> </table> Els òrgans governamentals dels districtes Shoutwark i Lambeth s'encarreguen de recollir els diners dels membres i donar-los al BID.	Primer any	1,3%	Segon any	1,33%	Tercer any	1,36%	Quart any	1,39%	Cinquè any	1,42%
Primer any	1,3%										
Segon any	1,33%										
Tercer any	1,36%										
Quart any	1,39%										
Cinquè any	1,42%										
Objectius principals	Els objectius principals del BID són crear un ambient amigable i exitós per als locals del districte, tant pels residents com per a nous visitants. En definitiva, els objectius es concreten en: ● Millorar l'entorn amb el concepte de <i>greening</i> (enverdiment) ● Promoure els locals de l'àrea ● Connectar i representar els membres del BID										
Pla d'actuació	Algunes de les actuacions que fan per poder assolir els objectius són: ● Incorporació de jardineres urbanes al carrer i als fanals ● Servei de neteja: el BID compta amb un treballador a temps complet cada setmana per netejar els carrers de forma complementària al servei municipal, amb actuacions concretes com ara neteja de pintades, subsanació de desperfectes... ● Servei de recollida d'escombraries i reciclatge ● Itineraris turístics amb visites guiades per Waterloo, reconeixent espais culturals i històrics ● Organització de diferents esdeveniments relacionats amb la cultura de l'<i>street food</i> ● Festival d'Art Urbà: Lake Street és un carrer que passa per sota de les vies de l'estació de Waterloo. S'aprofita la seva singularitat per fer el festival d'art urbà "Miracle on Leake Street", que atrau a persones joves i alternatives, donant aquesta identitat singular a l'àrea del BID. ● Carnet comercial "Loyal-T Card" (targeta de fidelització): els ciutadans que la tenen reben un descompte.										
Principals indicadors	Els principals indicadors que utilitzen per mesurar els resultats de la feina són l'ocupació de locals i el flux de vianants. També utilitzen l'evolució del preu mig del lloguer i el temps mig de lloguer/estada de l'operador.										
Links	https://wearewaterloo.co.uk/ https://wearewaterloo.co.uk/wp-content/uploads/2020/09/WAW-10518-BID-Renewal-AW-Digital-1.pdf										