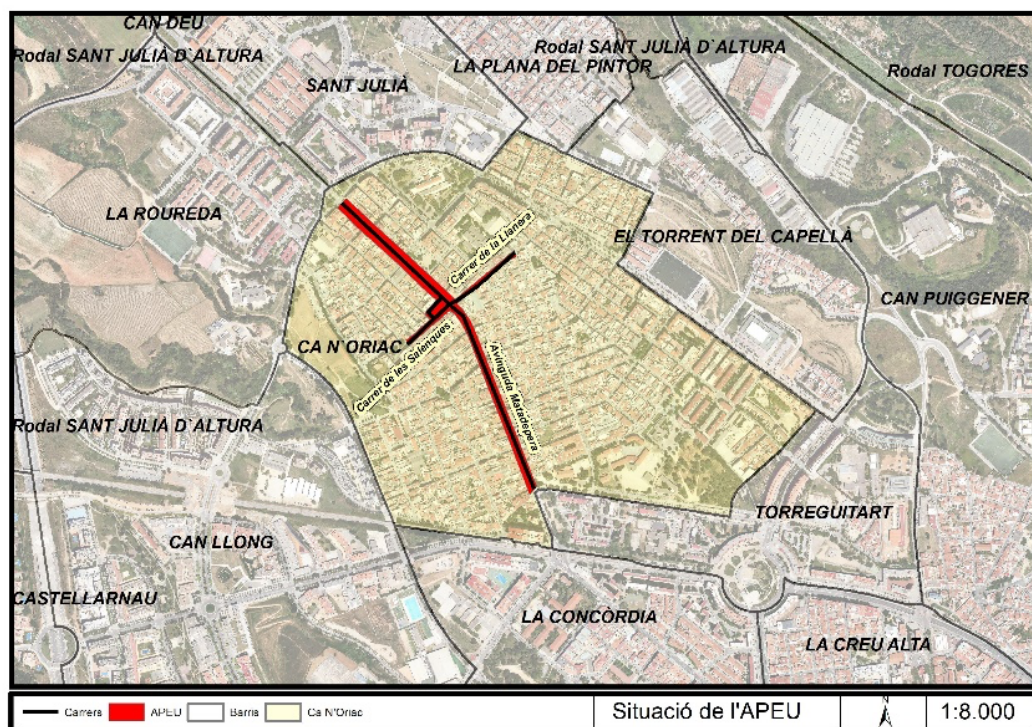




INFORME PRELIMINAR PER LA IMPLANTACIÓ D'UN APEU A CA N'ORIAN

TREBALL REALITZAT DE OCTUBRE 2021 A FEBRER 2022

FUNDACIÓ COMERÇ CIUTADÀ

ÍNDIX

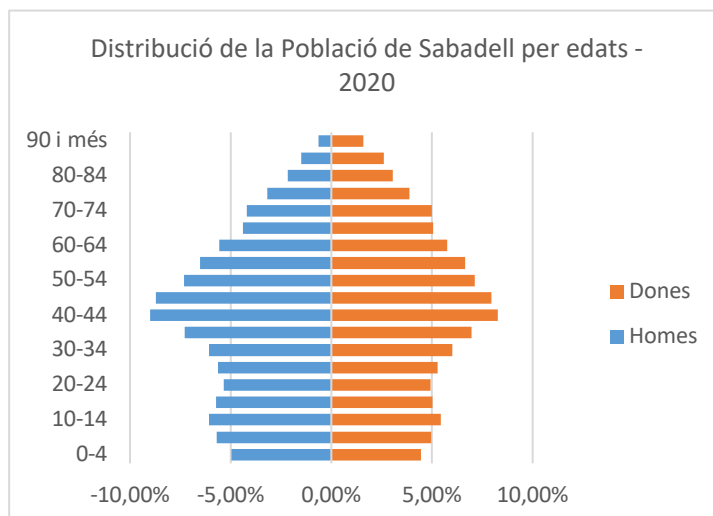
1. Context Actual de la zona on es proposa implementar una APEU - Barri de Ca n'Oriac	2
1.1. Context sociodemogràfic	2
1.1.1. Localització del barri de Ca n'Oriac	2
1.1.2. Distribució de la població per grups d'edat	3
1.1.3. Població estrangera	4
1.1.4. Renda Neta Mitjana Anual per Persona	4
1.2. Context comercial 2021	5
1.3. Context i estructura de l'Associacionisme comercial	7
2. Justificació de la promulgació de l'APEU de Ca n'Oriac	8
2.1. Pla de treball	8
2.2. Detecció de problemàtiques – Anàlisi DAFO	11
2.3. Línies estratègiques	12
2.4. Objectius a assolir (Curt, Mitjà i Llarg termini)	12
2.5. Indicadors d'assoliment d'objectius	13
3. Delimitació geogràfica de l'APEU	13
3.1. Justificació de l'Àrea geogràfica de l'APEU	13
3.2. Caracterització comercial de l'Àrea de l'APEU	17
3.3. Procés d'elaboració del Cens	18
4. Pla d'Actuacions de l'APEU de Ca n'Oriac	20
4.1. Línies estratègiques	20
4.2. Temporalitat (1r, 2n, 3r, 4t...)	22
4.3. Projecció pressupostària del Pla d'Actuacions de l'APEU	23
4.4. Pressupost teòric en funció de Quotes	25
4.5. Proposta de Pla d'actuació de l'APEU de Ca n'Oriac pressupostat	26

1.1.2. Distribució de la població per grups d'edat

Sabadell és un municipi amb diferents realitats demogràfiques en funció dels districtes i barris.

Pel que fa a la distribució per edats, com s'observa a la piràmide poblacional (Gràfic 1), Sabadell presenta la major concentració de població en les persones d'edat compreses entre els quinquennis de 40-44 anys i 45-49 anys.

Aquesta concentració implica una elevada presència de persones en edat laboral plena i en edats reproductives avançades. Aquests col·lectius són els que esdevenen principals clients assidus dels teixits comercials, sobretot aquells amb descendència per les necessitats de compra intrínseques dins d'un nucli familiar amb fills a càrrec.



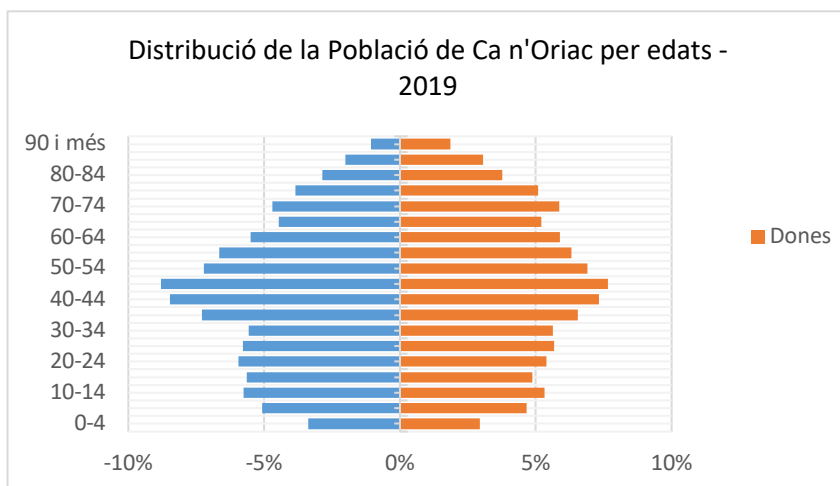
Gràfic 1: Distribució de la Població de Sabadell per edats quinquennals i % -2020. Font: Dades Obertes Ajuntament de Sabadell

Acotant l'anàlisi al Districte 3, l'any 2021, segons dades de l'Ajuntament de Sabadell, presentava una població de **33.472 habitants** repartits entre els barris de Can Deu (3.848 hab), **Ca n'Oriac (15.913 hab)**, El Torrent del Capellà (659 hab), La Plana del Pintor (3.251 hab), La Roureda (3.825 hab), Rodal Sant Julià d'Alta (57 hab), Sant Julià (2.952 hab) i Torreguitart (2.967 hab).

Ca n'Oriac, com a àrea geogràfica d'estudi, l'any 2019, segons les últimes dades actualitzades de població distribuïda per edats quinquennals, presentava la següent piràmide demogràfica:

La rellevància d'aquestes dades rau en la diferència de percentatges de volum de **població major de 65 anys de Ca n'Oriac (21%) en comparació amb Sabadell (18%)**.

Això dibuixa un barri amb una concentració més elevada de població jubilada que subsisteix amb la retribució de la pensió, per tant té menor poder adquisitiu que les persones en plena vida laboral compreses entre els 30 i els 60 anys. Aquest segon col·lectiu segueix sent el més nombrós (47%) i ve precedit per col·lectius de joves i infants amb un 30% de concentració de població total del barri.



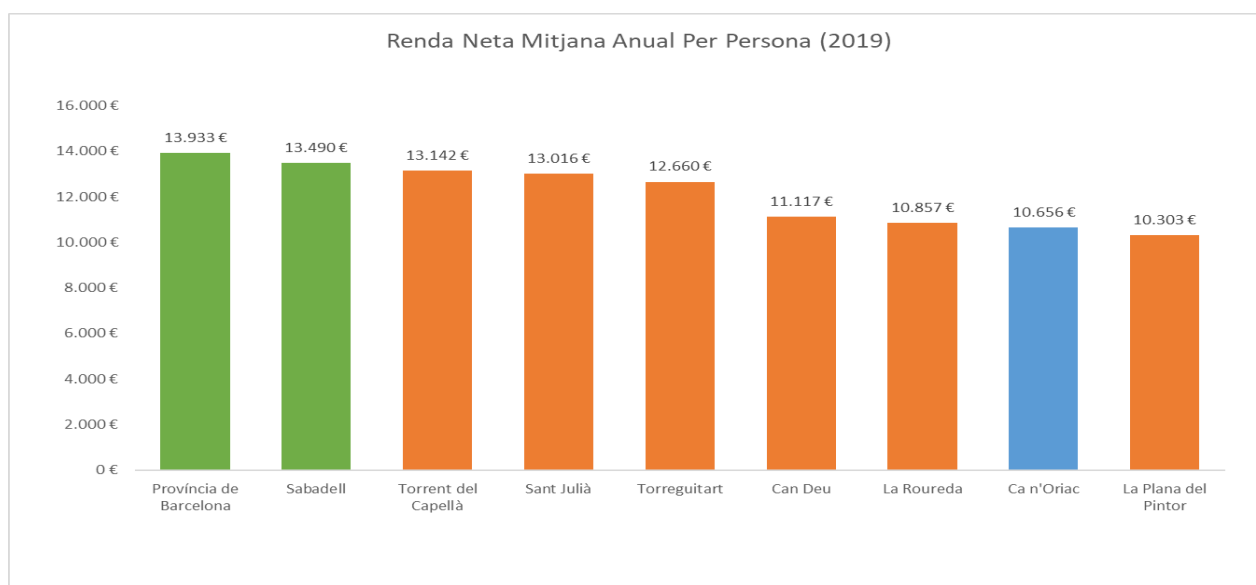
Gràfic 2: Distribució de la Població de Ca n'Oriac per edats quinquennals i % - 2019. Font: Dades Obertes Ajuntament de Sabadell.

1.1.3. Població estrangera

Segons dades de l'Ajuntament de Sabadell, l'any 2021 a Ca n'Oriac hi havia 2.928 persones estrangeres sense nacionalitat espanyola. Això suposa un **18% de les persones censades del barri**. Dades superiors pel que fa a la mitjana del Districte 3 de 16.39% i més de 4% superiors a la mitjana de Sabadell de 13.1%.

1.1.4. Renda Neta Mitjana Anual per Persona

L'any 2019, segons les últimes dades actualitzades de l'Institut Nacional d'Estadística i de l'Idescat, la Renda Neta Mitjana Anual per persona de Sabadell era de 13.490€. Referent al barri de Ca n'Oriac l'any 2019 era de 10.656€/habitant/any, dada sensiblement inferior també als 11.205€ de mitjana del Districte 3.



Gràfic 3: Renda Neta Mitjana Anual Per Persona (2019): Font Instituto Nacional de Estadística i Idescat.

Generant la comparativa amb els barris propers i limítrofs del mateix districte, es pot observar com Ca n'Oriac és el segon barri amb la Renda Neta Mitjana Anual per Persona més baixa.

Aquesta realitat implica la caracterització d'un barri amb nivells adquisitius baixos.

1.2. Context comercial 2021

La distribució física de l'oferta comercial de Ca n'Oriac està fortament marcada per la importància de l'Avinguda de Matadepera; eix bàsic de comerç que concentra gran part dels locals comercials del barri, actua a la vegada d'artèria de connexió amb la part central de la ciutat.

L'Associació de Comerciants de Ca n'Oriac, "Ca n'Oriac Comerç" elabora un cens de locals comercials amb actualitzacions periòdiques. Segons aquest cens i la subseqüent complementació amb el cens d'activitats econòmiques de l'Ajuntament de Sabadell, dins del barri de Ca n'Oriac l'any 2021 s'hi comptabilitzaven **495 locals comercials oberts**.

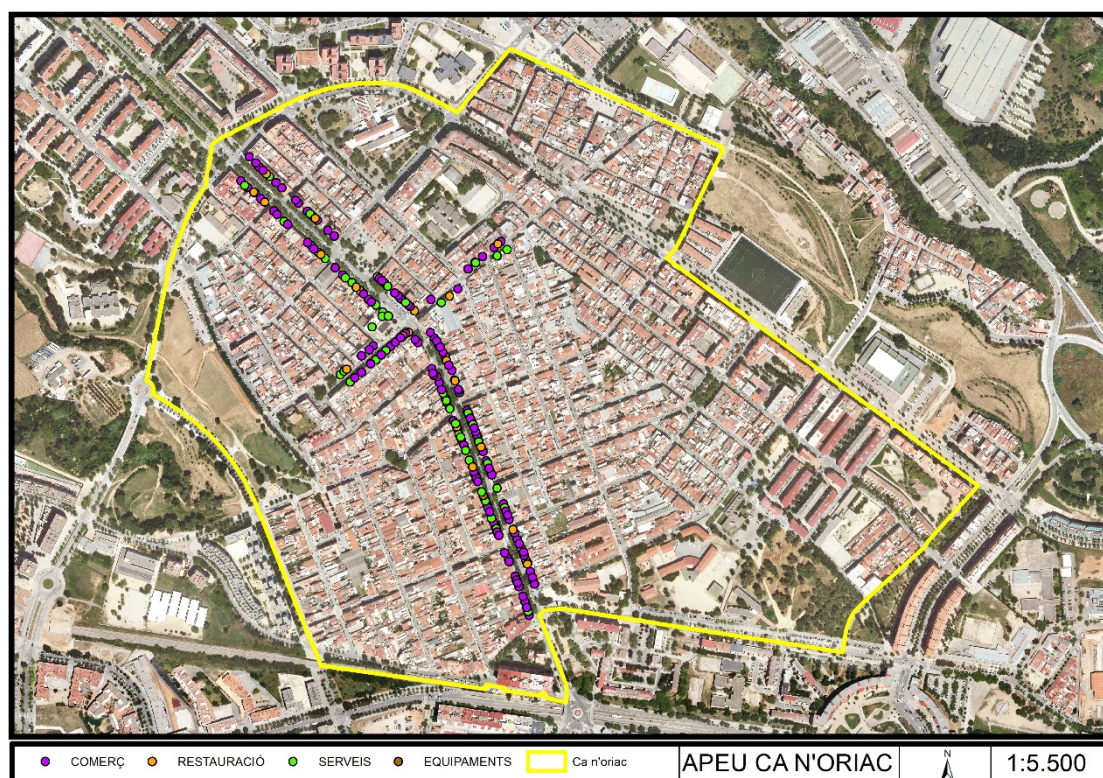
El setembre de 2021 el teixit comercial del barri de Ca n'Oriac estava conformat per 495 locals oberts amb llicència d'activitat comercial segons les dades de l'Ajuntament de Sabadell.



La distribució de locals oberts mostra una rellevant concentració de l'activitat comercial a la zona central del barri, concretament al llarg de l'avinguda de Matadepera i els carrers que en sorgeixen d'aquesta.

En base a aquesta concentració i importància de l'eix comercial del barri, l'associació comercial com ja s'ha dit, elabora un Cens de l'avinguda Matadepera i els carrers propers.

Aquest Cens, més específic, s'expliciten els locals oberts i tancats, mostrant una tendència a la major concentració de locals comercials sense activitat a mesura que ens allunyem de l'eix de l'avinguda de Matadepera.



El mix comercial del barri i sobretot en la seva concentració a l'avinguda (objecte d'anàlisi més endavant), dibuixa un escenari heterogeni i divers que permet el manteniment d'un teixit comercial ric i amb capacitat de donar servei a les múltiples necessitats dels residents al barri i visitants d'altres barris pròxims.

1.3. Context i estructura de l'Associacionisme comercial

Les dades presentades fins ara (densitat d'activitat i habitants) ja apunten a una primera justificació de la decisió d'iniciar aquests treballs per una futura àrea de l'APEU al barri de Ca n'Oriac. A la importància demogràfica del barri dins del districte i la pròpia ciutat, la seva tradició i vocació comercial cal sumar-hi la presència d'un associacionisme comercial assentat i dinàmic constituït l'any 1983.

Segons les dades del mes de juny de 2021, l'associació comercial de Ca n'Oriac, Ca n'Oriac Comerç, tenia 69 socis a tot el barri pagant quotes de 33€ aquells comerciants localitzats a l'avinguda de Matadepera i 16,5€ els situats als altres carrers del barri.

En funció de quotes, això ha implicat que l'any 2021 els socis localitzats a l'avinguda de Matadepera (40) han reportat 1.324€ al mes d'ingressos a l'associació.

Per altra banda els socis situats en altres punts del barri (29 socis), aportaven al pressupost d'ingressos de l'associació 478,5€ mensuals.



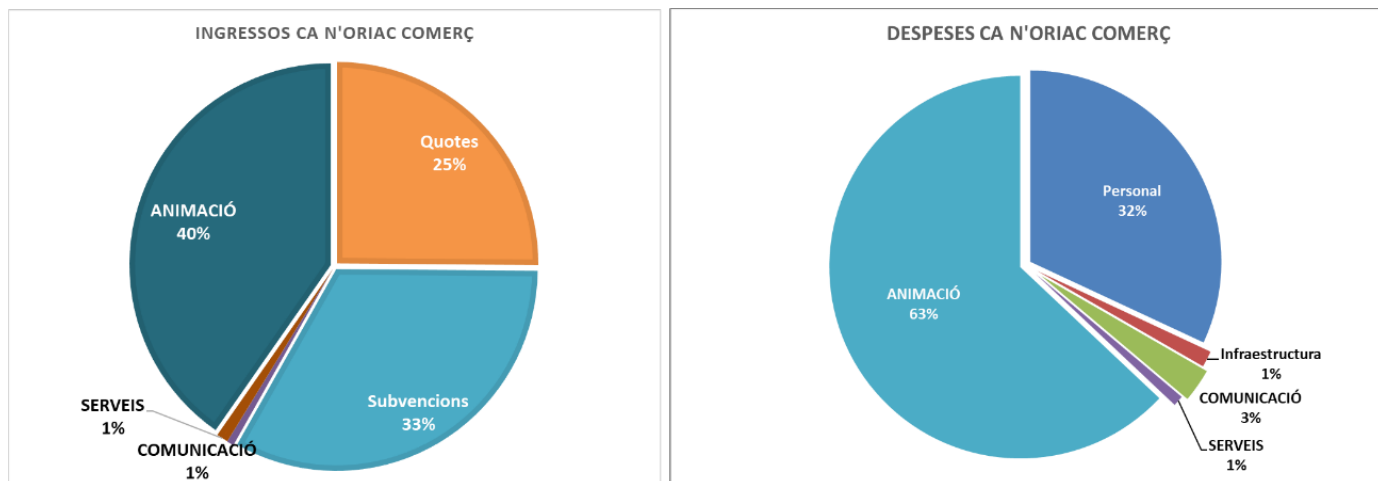
Referent al Cens específic de l'associació, a la zona objecte d'estudi de l'eix comercial principal l'any 2021 s'hi concentren 49 dels 69 associats totals.

S'observa doncs com els socis estan disseminats al llarg de l'àrea, essent els comerços no associats els predominants.

Si s'analitza l'estructura pressupostària, l'associació l'any 2021 contemplava uns ingressos de **83.157€** anuals provinents de quotes (25%), subvencions (33%) i d'ingressos provinents de l'aplicació del pla de dinamització (42%) on s'hi contemplen els serveis de comunicació i animació que genera la pròpia associació.

Pel que fa a les despeses pressupostades l'any 2021, contemplaven 83.157€ dividits entre despeses d'estructura (33%) i despeses de l'aplicació del Pla de dinamització (67%)

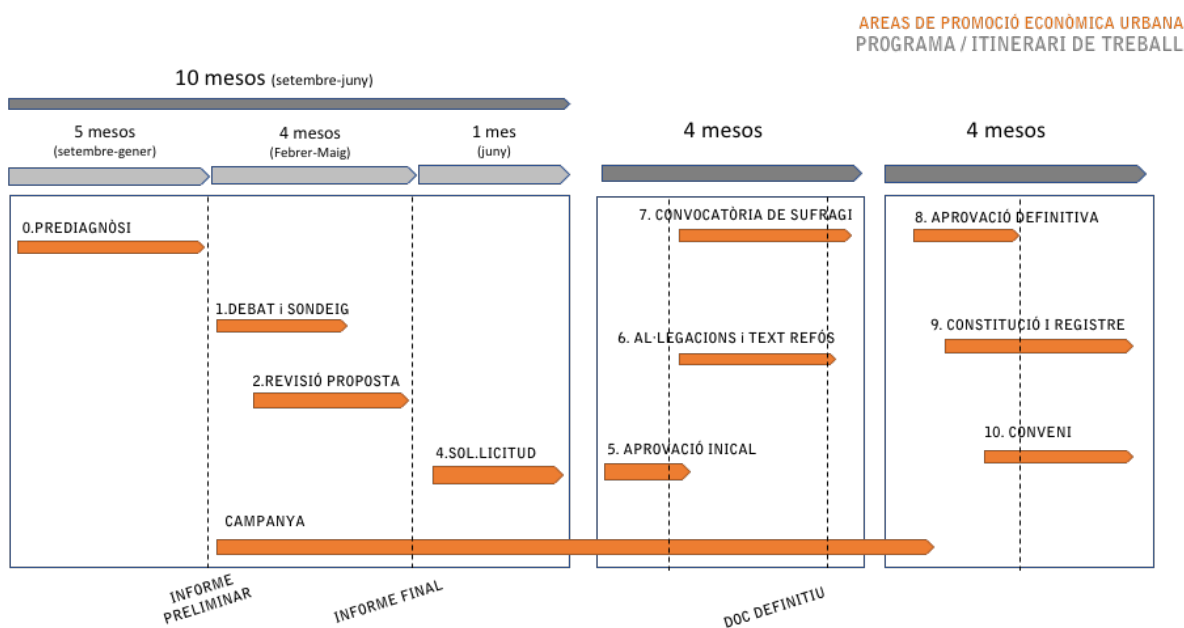
Els percentatges de distribució pressupostària de Ca n'Oriac Comerç de l'any 2021 han sigut els següents:



2. Justificació de la promulgació de l'APEU de Ca n'Oriac

2.1. Pla de treball

Atenent la Llei 15/2020 que regula les àrees de promoció econòmica urbana, i per assolir la constitució formal d'una APEU, la Fundació Comerç Ciutadà coneixedora del sector comercial i les dinàmiques associatives i de gestió de projectes en trama urbana dels centres urbans a les ciutats mitjanes catalanes, ha proposat una metodologia de 3 grans fases d'una durada total d'uns 20 mesos amb 10 subfases cronològiques per assolir amb èxit la constitució d'una APEU



Així doncs, hem iniciat la primera fase (aprox.10 mesos), per tal de fer els treballs d'anàlisi i els debats oportuns, que han d'ajudar a determinar la conveniència i l'oportunitat, o no, d'impulsar

un APEU al barri de Ca n'Oriac de Sabadell abans de fer-ne la sol·licitud formal a la corporació local per la seva tramitació.

A la vegada, aquesta primera fase, l'hem separat clarament en dues subfases, una de **prediagnòsi** i una altra de **debat, sondeig i revisió de la proposta** acotada a l'informe preliminar.

El que hem pretès amb aquesta divisió en dos subfases és treballar el projecte en un primer moment (0.PREDIAGNÒSI) des d'un àmbit més tècnic i prudent amb un grup impulsor (màxim 10 persones entre l'àmbit públic i privat) sense obrir-ne encara un debat públic, esperant obtenir el resultat de l'informe preliminar.

Aquesta primera subfase de prediagnòsi s'ha vertebrat al voltant del Grup Impulsor format per les següents persones:

Associació Ca n'Oriac Comerç:

- Miguel Ángel Tello – President de l'associació
- Encarna Campos – Tresorera de l'associació

Ajuntament

- Rosa Reyes – Cap de Dinamització Comercial de l'Ajuntament
- Rafael Arroyo – Tècnic de Comerç de l'Ajuntament

Cal esmentar com a partir del mes d'Octubre, el Grup Impulsor valora positivament convidar a d'altres comerciants membres de la Junta de Ca n'Oriac Comerç per tal de nodrir de major profunditat els debats i les propostes.

El pla de treball executat per aquest grup impulsar ha estat el següent:

0.0. Creació. Creació del grup de treball o grup impulsor. Ajuntament – Associació/ns

0.1. Context. Entendre les particularitats i singularitats de la zona d'activitat econòmica.

0.2. Formació al grup de treball. Entendre que és una APEU

0.3 Debat. Debatre del perquè i el com un APEU a Ca n'Oriac

0.4. Propostes. Diferents sessions de debat per concretar i elegir la proposta

0.5. A partir dels debats i la proposta, delimitació preliminar de l'àrea

0.6. Cens. Elaboració del cens dels locals dintre de l'àrea d'estudi. Cartografia i SIG

0.7. Caracterització de l'àrea del APEU amb la informació obtinguda en els punts 5 i 6

0.8. Projeccions pressupostàries d'acord amb la proposta i l'àrea delimitada (dimensió)

0.9. Adequació. Adequació de propostes d'actuació a l'àrea delimitada i pressupost.

0.10. Elaboració d'un informe preliminar que haurà de facilitar la decisió al grup impulsor, de seguir amb una fase 2 de participació més ampla i validació de projecte i majories suficients abans de tramitar una sol·licitud formal de constitució d'un APEU.

D'aquesta manera, s'ha executat el següent calendari de sessions i treball intern per tal de presentar avui el present informe:

SETMANA	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	Gener
1a Setmana		Dimarts 5 d'Octubre de 2021 2ª Reunió -Debat del Per Què i el Com? + DAFO i Cartografia de context	Dimarts 2 de Novembre de 2021 4ª Reunió: Propostes i debat de Línies estratègies, Objectius i Indicadors	30 de Novembre de 2021 6ª Reunió: Debat Adequació de les propostes d'actuació i Pressupost del Pla	Treball intern: Proposta d'Informe preliminar
2a Setmana		Treball intern Context de l'àrea Delimitació de l'Àrea	Treball intern Pla d'Actuació	Treball intern: Proposta d'Informe preliminar	Dimarts 11 de Gener de 2021 7ª Reunió: Presentació Informe preliminar
3a Setmana	Creació del Grup Impulsor	Dimarts 19 d'Octubre Reunió extraordinària amb l'associació Ca n'Oriac Comerç	Dimecres 17 de Novembre de 2021 5ª Reunió: Debat de la Proposta del Pla d'Actuació	Treball intern: Proposta d'Informe preliminar	
4ta Setmana	Dimarts 28 de Setembre de 2021 1ª Reunió – Presentació del Grup Impulsor + Formació + Pla de treball Casos pràctics Internacionals.	Treball Intern: Delimitació de l'Àrea i línies estratègiques.	Treball intern: Adequació proposta a l'àrea i pressupost del pla.	Treball intern: Proposta d'Informe preliminar	

2.2. Detecció de problemàtiques – Anàlisi DAFO

Per tal d'aprofundir en la justificació de la necessitat d'una APEU al barri de Ca n'Oriac entre el 5 i el 19 d'octubre es treballa de forma participativa un anàlisi DAFO amb els membres del Grup Impulsor i sobre el debat a més membres de la Junta de l'Associació.

Debilitats	Fortaleses
- Manca d'habitatge - Parc d'habitatge envellit. Falten polítiques de rehabilitació - 11.5% Locals tancats a l'avinguda Matadepera - 40% dels locals tancats a l'àrea del cens de Ca n'Oriac - Pocs socis - Il·luminació insuficient - Manca de neteja al voltant dels contenidors i percepció de neteja general força deficient. - Falta d'aparcaments subterranis i en superfície - Manca de relleu generacional en la gestió del comerç - Falten marques comercials tractores	- Flux de persones a l'Av. Matadepera - Estació de Ferrocarrils - Autobusos (línies 1, 2, 3, 5, 7 i 8) - 15.000 persones al barri +9000 de barris col·lindants. - Oferta comercial essencial per l'abastiment del barri - Amplitud de la Secció de vorera del tram de Plaça Farell a c/Collsalarca - No és una ciutat dormitori
Amenaces	Oportunitats
- Demografia – envelliment de la població. - Ocupació il·legal d'habitatges - Presència de col·lectius conflictius - Desenvolupament del barri de Can Llong. - Poca vinculació a projectes col·lectius - Mala percepció del barri - Mala gestió de la ocupació de la via pública. - Mala gestió de la zona de Càrrega i descàrrega - Baixada del preu del m2 de	- 11.5% Locals tancats a l'avinguda Matadepera - Ús intens de l'espai públic (cultura de barri i de carrer) - Bona qualitat dels bars - Oferta cultural – Sala Miguel Hernández. - Tradició comercial del barri - Molts operadors (comerciants) són residents del barri o ho han estat. - Estima al barri. - Bona gestió de la ocupació comercial de les voreres.

A partir dels resultats de l'anàlisi DAFO i del debat d'una reunió extraordinària amb l'Associació de comerciants, s'evidencia que **l'APEU i l'esdevenir del barri no es poden deslligar, l'un de l'altre**; això és així atès el caràcter de l'APEU marcadament de comerç de proximitat al servei dels diferents barris del Districte. Així el pla d'actuació de l'APEU s'encaminarà a la millora de la percepció actual de la zona.

2.3. Línies estratègiques

L'APEU del barri de Ca n'Oriac vertebrarà les seves actuacions en dues línies estratègiques principals que alhora es traduiran en un seguit d'actuacions i propostes concretes en la proposta d'un Pla d'Actuació. Les línies estratègiques a treballar estipulades i debatudes pels membres del Grup Impulsor són les següents:

1) Millorar la percepció de la qualitat de l'espai públic.

Atès la sensació d'una certa percepció degradació i deixadesa dels espais urbans identificats en el DAFO, **es pretén posar l'accent de l'APEU en aquesta línia estratègica.**

És aquesta una línia que, degut al tipus d'accions que se n'han de derivar, ha de tenir un impacte; visual, ràpid i directe sobre l'espai públic, i per tant, ha de contribuir sensiblement a la seva percepció i millora immediata.

Així doncs, cal entendre aquesta línia de treball en un sentit ben ampli; que ha d'anar des de **complementar els serveis de neteja municipals, fins a l'ordenació en matèria d'ocupació l'espai públic, però també ha de treballar qüestions relacionades amb el paisatge urbà** per, en definitiva, incrementar la percepció de qualitat de l'espai i el seu confort i usabilitat.

2) Atraure una oferta comercial de valor.

Es detecten d'inici un 16.9% de locals tancats a l'àrea d'estudi que s'està sospesant per instaurar-hi l'APEU, en aquest sentit cal treballar per aconseguir instal·lar-hi oferta de més valor comercial i que aporti qualitat i diferenciació complementant un mix comercial definit. Sobretot pels locals situats en l'eix comercial principal de l'avinguda de Matadepera, espai cabdal i on cal garantir la seva continuïtat comercial constant.

Aquesta segona línia estratègica, cal dotar-la de recursos i projectes propis, així com d'aconseguir les complicitats amb els propietaris. Tot i això, cal dir que una bona consecució dels objectius de la línia primera; "Millorar de la percepció de la qualitat de l'espai públic" reforçarà i serà de gran ajuda per aconseguir uns bons resultats en aquesta segona.

Pensem que és una línia molt útil també per fomentar i acompanyar l'emprenedoria comercial local, i en aquest sentit serà bo també estudiar-ne la viabilitat d'alguns programes.

2.4. Objectius a assolir (Curt, Mitjà i Llarg termini)

L'APEU de Ca n'Oriac, d'acord amb les línies estratègiques plantejades que es pretenen assolir, es planteja amb una durada de 5 anys, el màxim permès per la llei, atès el caràcter de permanència i persistència de les actuacions que deriven de les línies estratègiques.

En base a això, s'ha acordat ordenar els objectius que es pretenen aconseguir de la següent manera:

- **Curt Termini - 1r Any:** Crear i mantenir espais/elements de verd urbà en punts estratègics. Complementar la neteja dels contenidors i les zones concordants.

- **Mitjà Termini - 2n i 3r Any:** Aconseguir una ordenació adequada de l'ocupació de la via pública, a partir d'una proposta d'ordenació coherent tant dels elements urbans fixes i els elements efímers (terrasses, exposició de producte...) com dels aparcaments i les zones de CiD.
- **Llarg Termini – 4t i 5è Any:** Canviar la percepció de l'usuari en diferents aspectes: Qualitat de l'oferta, neteja de la via pública i experiència d'ús.

2.5. Indicadors d'assoliment d'objectius

Com s'estipula a l'Article 9.b. de la Llei 15/2020 de regulació de les àrees de promoció econòmica urbana, L'assoliment dels objectius s'haurà de monitoritzar amb tot un seguit d'indicadors que presentem seguidament:

- **Enquestes de percepció ciutadana.**
S'elaboraran en el moment inicial de la implementació de l'APEU, durant el 2n any i a la finalització de l'APEU el 5è any.
- **Comportament del cens d'ocupació de locals.**
En base a una actualització periòdica del cens de l'àrea de l'APEU, es determinarà l'evolució comercial d'obertures, tancaments i mix comercial.
- **Flux de visitants a la zona.**
Monitorització, mitjançant l'implantació de sistemes tècnics de comptatge, de les Intensitats Mitjanes Diàries (IMDs) al llarg del període que compregui el pla d'Actuació de l'APEU.
- **Indicadors quantitatius relacionats amb la qualitat de l'espai urbà d'accions i treballs realitzats per l'APEU.**

3. Delimitació geogràfica de l'APEU

3.1. Justificació de l'Àrea geogràfica de l'APEU

Aquest punt de l'informe preliminar pretén respondre als requeriments de l'article 6 apartat c i g de la Llei 15/2020 de les APEUs .

Article 6. Projecte de delimitació d'una àrea de promoció econòmica urbana

El projecte per a la delimitació d'una àrea de promoció econòmica urbana ha d'incloure, com a mínim, els elements següents:

a) La identificació de les persones que exerceixen la iniciativa, amb l'acreditació de la titularitat del dret de possessió dels locals situats dins l'àmbit de l'àrea de promoció econòmica urbana, amb indicació del seu nom o raó social, número d'identificació fiscal, domicili dels establiments dels quals és titular del dret de possessió a la zona, i superfície construïda de cadascun dels locals.

b) Si la iniciativa és exercida per una associació empresarial territorial, ha d'acreditar l'acord de l'assemblea general per a impulsar la iniciativa i el compliment de la resta de condicions establertes per l'article 5.1.b.

c) El plànol a escala en què s'identifiqui la delimitació de l'àrea de promoció econòmica urbana i es localitzin els locals amb indicació de la superfície construïda de cadascun d'ells, i en què es detallin els locals inclosos i els no inclosos a l'àrea d'acord amb el que estableix l'article 5; la identificació de les persones titulars del dret de possessió dels locals, amb llur nom o raó social, número d'identificació fiscal i domicili de l'establiment del qual

és titular del dret de possessió a la zona; i la indicació de la superfície construïda cadastral que representa cada una de les persones titulars del dret de possessió dels locals inclosos, calculada d'acord amb l'article 7. A aquests efectes, l'ajuntament ha de facilitar les dades de què disposi, amb la finalitat de completar el projecte.

d) El projecte d'estatuts de l'entitat gestora.

e) El pla d'actuació, que ha d'incloure una memòria econòmica.

f) La proposta de conveni que se subscriurà entre l'ajuntament i l'entitat gestora de l'àrea de promoció econòmica urbana, en què s'han de concretar els compromisos que han d'assumir cadascuna de les parts.

g) La memòria justificativa de la delimitació de l'àrea de promoció econòmica urbana.

Establerts els punts de la llei, a partir de l'anàlisi comercial de l'Observatori de Centres Urbans de la Fundació de Comerç Ciutadà complementada amb les aportacions dels membres del Grup Impulsor, es considera que l'eix comercial de l'avinguda de Matadepera ha de ser la columna vertebral de la futura àrea de l'APEU.

Per altra banda també es detecta la importància comercial dels carrers Llanera i Salenques per l'elevada presència de locals i la seva rellevància per a l'Avinguda.

L'anàlisi elaborat per l'Observatori i les apreciacions dels membres del Grup Impulsor neixen a partir de les següents argumentacions d'anàlisi de dades quantitatives i qualitatives que permeten construir les bases de la justificació d'aquesta àrea final:

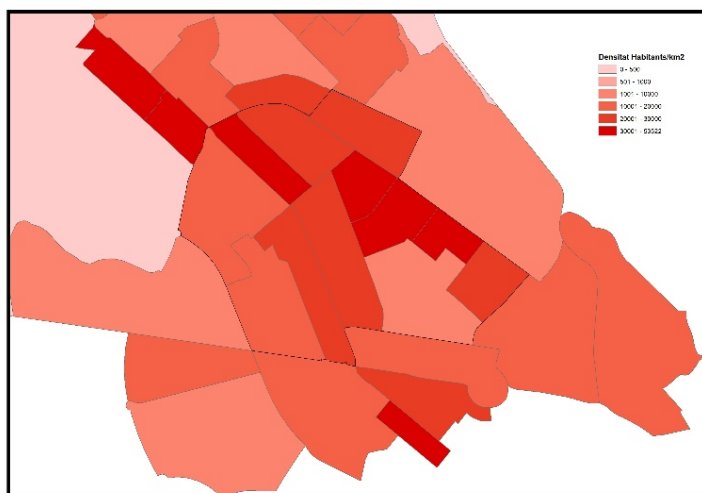
La delimitació de l'APEU s'ha concretat a partir de la teoria de fluxos (origen/destí) i de densitats d'habitants per km², sobreposant aspectes ja coneguts en gestió de centres comercials com les isòcrones de distància i temps:

Es primordial comprendre com les persones que es desplacen en una àrea concreta, en aquest cas dins el barri de Ca n'Oriac, responen a la teoria d'orígens i destins. Tota persona s'estarà desplaçant des d'un punt inicial cap a un punt final.

En base a aquest argumentari es procedeix a analitzar les densitats de població per seccions censals dins el barri de Ca n'Oriac i els barris confrontants (Mapa 4.1.)

La graduació de vermells mostra les seccions amb major densitat de població. El barri de Ca n'Oriac es correspon amb la delimitació de la línia negra situada al centre del mapa.

Aquestes dades es permeten detectar les zones on hi habiten un major nombre de persones, i, per tant, **els punts teòrics d'origen** dels clients potencials dels comerços de l'avinguda de Matadepera.

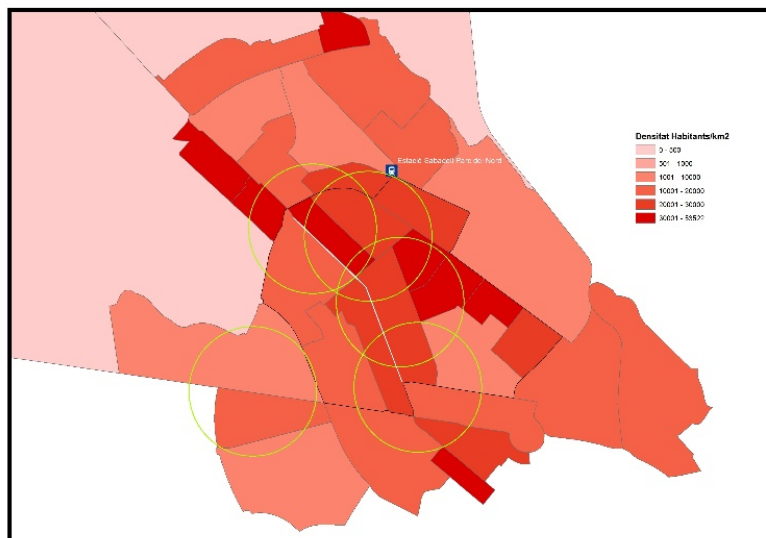


Mapa 4.1: Densitat de població per Km² per seccions censals al barri de Ca n'Oriac. 2021

El següent exercici consisteix en complementar l'argumentari de les densitats de població amb els **metres màxims que una persona està disposada a desplaçar-se per anar de compres**. Els estudis mostren que com a màxim una persona duent a terme l'activitat d'anar de compres, caminarà durant 10 minuts i un màxim d'entre 500 i 700m.

Aquestes dades ens remeten a **localitzar isòcrones de 500 metres de diàmetre amb el punt d'origen a les seccions censals amb major concentració de població** per quilòmetre quadrat i orientades cap a l'avinguda de Matadepera, considerat l'element destí de la teoria (Mapa 4.2):

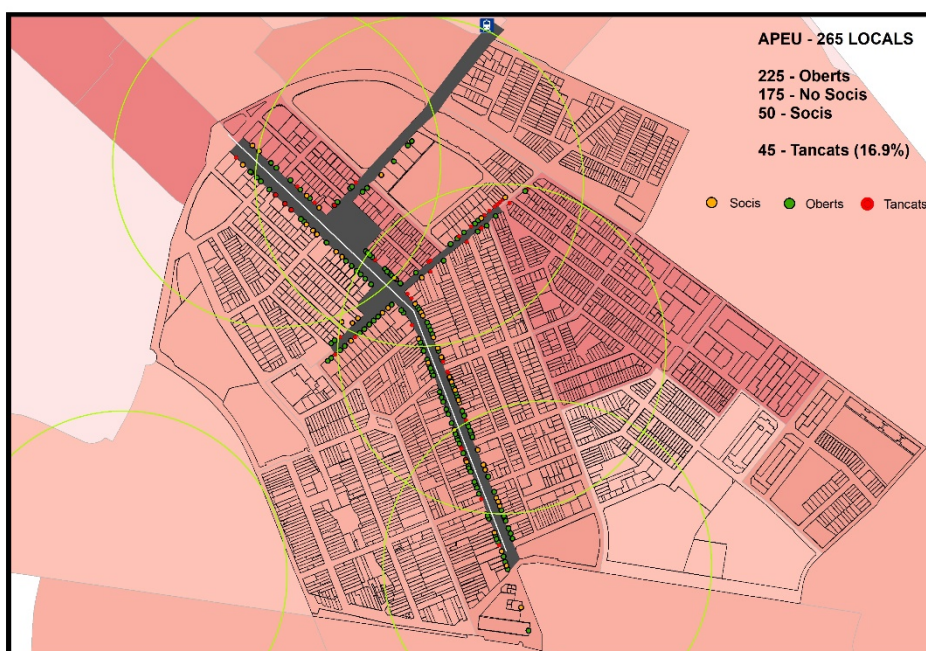
Els solapaments d'isòcrones permeten detectar quins trams de l'avinguda Matadepera son potencialment més receptors de fluxos de persones. Així es remarca la importància de tot l'eix en el seu conjunt des del passeig de Sant Bernat al sud fins a la ronda de Collsalarca a l'extrem nord-oest de l'Avinguda. Alhora es detecta la importància dels carrers de les Salenques i de la Llanera com a eixos tangencials a l'eix principal de l'Avinguda.



Mapa 4.2: Isòcrones de 500 metres amb origen a les seccions censals de major concentració de població

Cal remarcar com en aquest primer estadi d'anàlisi també es contempla **l'Estació de Ferrocarrils de Sabadell Parc del Nord com a punt generador de flux de persones** a tenir en compte per la rellevància de l'APEU.

El primer mapa resultant de l'anàlisi és complementat per la localització dels locals comercials del barri segons dades cadastrals facilitades pels serveis de l'Ajuntament de Sabadell i dades del cens de l'observatori de centres urbans, conjuntament amb el carrer del barri de Ca n'Oriac (Mapa 4.3)



Mapa 4.3: Isòcrones, comerços i proposta d'àrea d'APEU de Ca n'Oriac.

Com és observable al Mapa 4.3, per tal de concretar la proposta d'àrea de l'APEU i determinar els locals comercials afectats per aquesta, s'ha procedit a l'exercici conceptual de cartografiar les seccions de carrer i no un polígon d'àrea genèric. Alhora, s'ha ampliat el cens inicial per encabir-hi les consideracions del carrer de la Bonaigua com a eix d'accés.

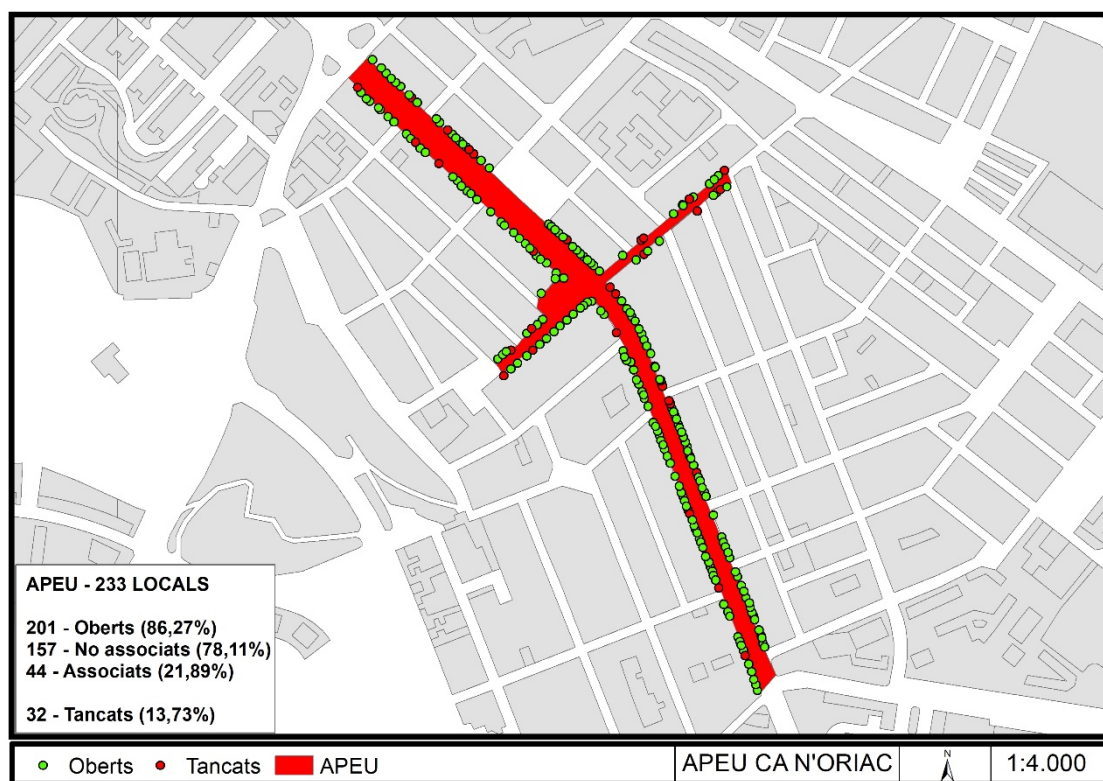
L'exercici permet considerar com a nucli i principal vertebrador l'espai públic on es situen els fluxos de persones i amb el qual els comerços interaccionen atraient els vianants que hi caminen.

Entenem, en aquest cas, que l'àrea d'afectació de l'APEU s'ha de desenvolupar on es produeix el moviment de vianants, l'espai per on es camina i es passeja. Els comerços i locals comercials interactuen de manera directa amb l'entorn i per tant amb els carrers i les avingudes on es situen.

En base a això, es contempla la possibilitat de discernir els carrers en dos tipologies: en vermell els afectats directament per la llei i on s'hi actuarà, i els de color rosa aquells carrers rellevants per l'APEU però que es consideren accessos a aquest o espais d'actuació però no d'afectació en concepte de quotes.

En aquest sentit en referència a l'àrea final proposada de Ca n'Oriac es contempla el carrer de la Bonaigua que connecta l'avinguda de Matadepera amb l'estació del Ferrocarril de Sabadell Parc Nord com a carrer rellevant per a futures accions de l'APEU però no com a àrea d'afectació.

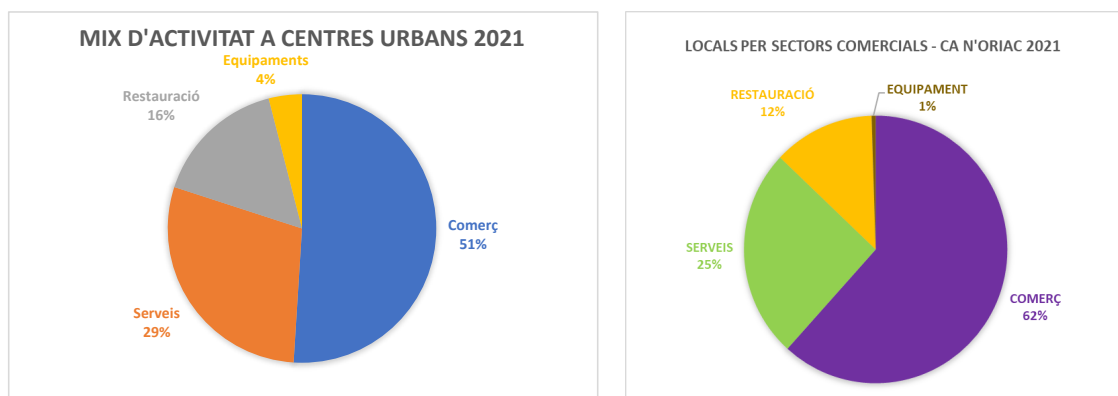
El resultat final de l'àrea de l'APEU de Ca n'Oriac proposada és el següent:



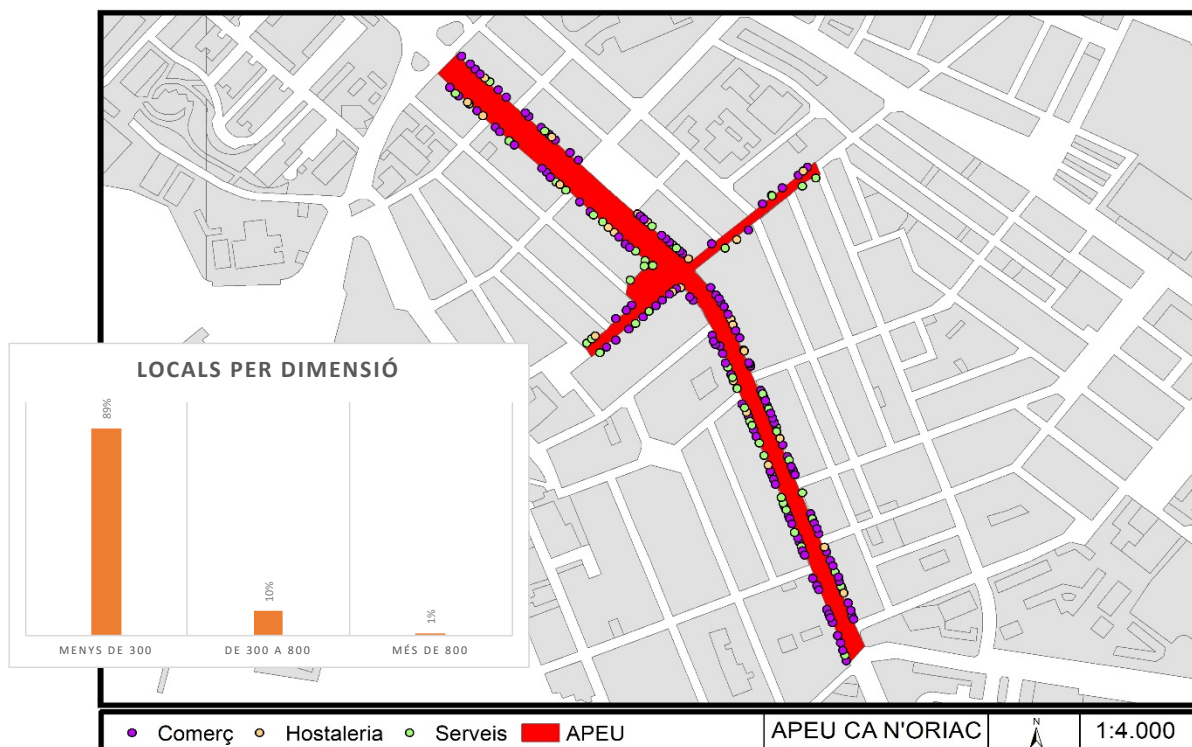
3.2. Caracterització comercial de l'Àrea de l'APEU

L'Àrea de l'APEU de Ca n'Oriac correspon com s'ha esmentat amb anterioritat amb l'eix principal de comerç del barri, per tant la caracterització comercial del futur APEU no distarà en excés de la mixtura de negocis i oferta comercial, al contrari, tendirà a millorar-la.

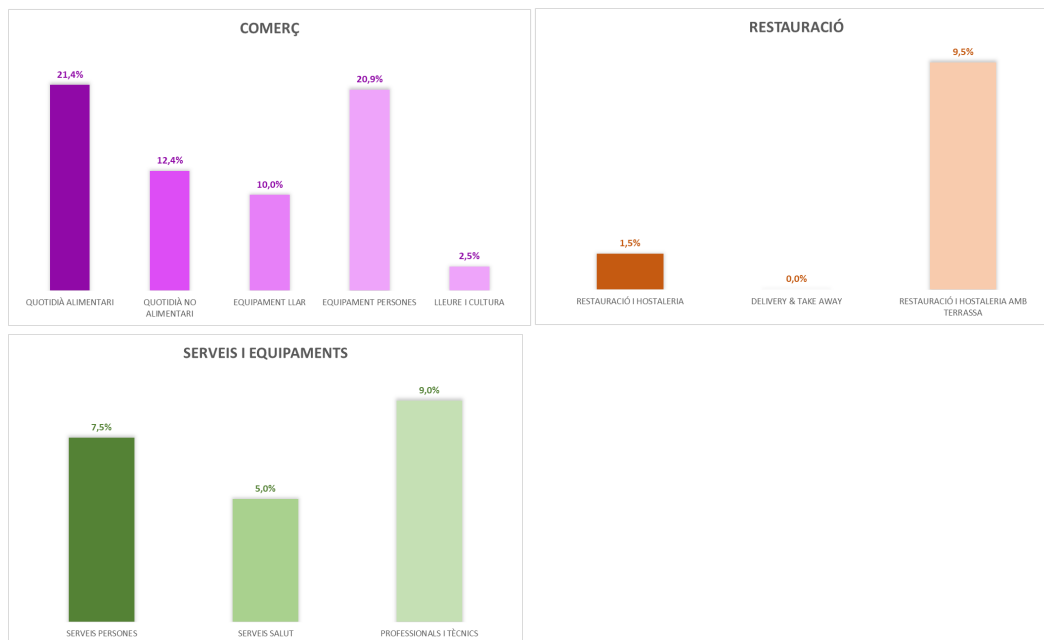
Essent així, el comerç representa el 62% de l'activitat de l'APEU mentre que els serveis el 25% i la restauració un 12%. Aquest mix, el de Ca n'Oriac, si el comparem amb el mix publicat per l'Observatori dels Centres Urbans de la Fundació Comerç Ciutadà, podem constatar que tot i tractar-se d'un barri presenta un mix comercial dels grans sectors, inicialment equiparable al d'un centre urbà qualsevol.



A la consideració anterior podem afegir que la distribució geogràfica d'aquest mix que es representa en el següent mapa, presenta una distribució ben homogènia dels tres sectors al llarg del traçat afectat i el que la dimensió física de les activitats són de menys de 300m².



Dins del 62% de locals centrats en comerç hi trobem les categories de quotidià alimentari i Equipament de les persones esdevenen les de major importància i per tant les de major presència a la zona. En els serveis (25%) el subsector que més rellevància té és el sector de professionals i tècnic i dintre de la restauració (12%) el subsector que més importància té és el restauració i hostaleria amb terrassa.



Aquest escenari dibuixa una APEU de caràcter multisectorial, amb una predominança del Quotidià però amb un pes important de l'equipament de les persones. Per altra banda la rellevància de la restauració amb terrassa, planteja reptes entre els quals la necessitat d'una ordenació que garanteixi una convivència entre l'ús de l'espai públic per part del sector de la restauració.

3.3. Procés d'elaboració del Cens

La conformació del Cens de Ca n'Oriac l'hem focalitzat en dues fonts de dades primàries: en primer lloc a partir del propi **cens de Ca n'Oriac Comerç provinent de l'Observatori de Centres Urbans de la Fundació de Comerç Ciutadà**, i en segon lloc amb les dades provinents del **Cadastre**. D'aquesta manera es segueixen les directrius de l'apartat 6.b de Llei 5/2020 de les APEUS on s'estipula que el cens mostrarà les dades de la superfície **construïda cadastral** que representa cada una de les persones titulars del dret de possessió dels locals inclosos.

El procés seguit ha sigut de complementació de les dues bases de dades disponibles, mitjançant l'ús d'eines de Sistemes d'Informació Geogràfica, que ens han permès geolocalitzar els camps d'adreça i número de cada comerç i, posteriorment amb comprovacions cadastrals, estipular els metres quadrats cadastrals.

Al llarg del procés ens hem comunicat amb els responsables de Comerç de l'Ajuntament de Sabadell i amb el Servei de Sistemes d'Informació Geogràfica del mateix Ajuntament, els quals ens han facilitat dades dels locals comercials amb activitat donada d'alta. En aquest sentit **la dificultat principal s'ha generat al voltant de les dades de Locals tancats, dades no disponibles**

i no actualitzades a les bases de dades de l'Ajuntament, però que hem generat a partir del cens de Ca n'Oriac Comerç

Finalment, seguint els preceptes de la llei, es lliura una Taula Censal (annex 1 d'aquest informe) amb els següents camps:

Adreça del Local	Superfície Construïda Cadastral	Titular del dret de possessió del local	Número d'Identificació Fiscal	Equivalència en vots —Article 7 d e la Llei 15/2020 de regulació de les APEUS	Coeficient/obligació de pagament - Article 7 de la Llei 15/2020 de regulació de les APEUS	Activitat comercial	Tipus d'activitat comercial
------------------	---------------------------------	---	-------------------------------	---	---	---------------------	-----------------------------

En base a aquests camps de dades, des de la Fundació hem valorat afegir nous camps d'especificació per poder nodrir de més riquesa el cens final, contenint:

id	Codi intern
GEO.TipusVia	Tipus de via
GEO.NomVia	Nom de via
GEO.Numero	Número del carrer
GEO.Municipi	Municipi
GEO.Adreça	Adreça completa
GEO.CodiPostal	Codi Postal
GEO.X	UTM X ETRS 89 31N
GEO.Y	UTM Y ETRS 89 31N
SOLAR.(S/N)	Solar (Si o no)
CENS.Codi	Codi de la FCC
CENS.Act	Breu descripció de l'activitat
CENS.Nomcomercial	Nom comercial recollit en el cens a peu de carrer
EMPR.Nomcomercial	Nom comercial
EMPR.RaoSocial	Raó Social
EMPR.Nif	Nif
EMPR.GrupEmpresarial (S/N)	Grup empresarial (Si / No)
EMPR.GrupEmpresarial	Nom del grup empresarial
EMPR.Regim(P/LL)	Règim (Propietat / Lloguer)
EMPR.Anyinstalacio	Any instalació
EMPR.Telèfon	Telèfon
EMPR.Correuelectronic	Correu electrònic
EMPR.Paginaweb	Pàgina web
CAD.RefCadastral	Referència Cadastral
CAD.AnyConstrucció	Any de construcció
CAD.SupConstruidaAjuntament	Superfície cadastral. FONT: Ajuntament
CAD.SupConstruidaEspanya	Superfície cadastral. FONT: Sede electrónica del catastro
CAD.EquiVots	Equivalència de vots
CAD.Pagament	Cuota de pagament
CAD.Dubtes	Dubtes del cadastre
CON.Nom	Nom de la persona de contacte
CON.Correuelectronic	Correu electrònic de la persona de contacte
CON.Telefon	Telèfon de la persona de contacte
ACT. (O/T)	0 Hi ha activitat 1 No hi ha activitat
ACT.Codi	Codi CCEA
ACT.Descripció	Descripció CCEA
ACT.Any	Any de l'activitat
ACT. Soci	S si és soci

4. Pla d'Actuacions de l'APEU de Ca n'Oriac

L'article 2.2 de la Llei 15/2020 de les Àrees de Promoció econòmica urbana estableix la necessitat de determinar un pla d'actuació que s'ha d'adequar a les finalitats d'interès general detectades a la zona on es vol implementar l'APEU.

Durant les sessions del mes de novembre dels dies 2, 17 i 30 de l'any 2021, el Grup Impulsor de l'APEU de Ca n'Oriac estableix conjuntament un seguit d'accions a dur a terme emmarcades en les necessitats de l'àrea determinades en les dues línies estratègiques principals de "Millorar la percepció de la qualitat de l'espai públic" i de "Atraure una oferta comercial de valor". Alhora de les esmentades actuacions s'estipulen unes temporalitats al llarg dels 5 anys de proposta d'existència de l'APEU.

4.1. Línies estratègiques

1. Millorar la percepció de qualitat de l'espai públic

Les accions que s'estipularan dins d'aquesta línia estratègica es consideren el principal eix vertebrador de l'APEU de Ca n'Oriac. Al llarg de les sessions del Grup Impulsor es detecta com cal invertir recursos i generar un conjunt d'actuacions que reverteixin la percepció negativa del barri. Així s'engloben les actuacions en dues sublínies estratègiques i les subseqüents accions concretes:

1.1. Actuació a l'espai públic

Essent l'espai públic l'element principal on es desenvolupa la interacció dels visitants amb els comerços, es considera primordial dur a terme actuacions directes que millorin la consideració d'aquest i que reessituin la imatge i l'estètica. Aquesta transformació es pretén dur a terme de la següent manera:

1.1.1. Neteja i Recollida de residus

Destinada a corregir les deficiències detectades de recollida de cartrons i neteja al voltant dels contenidors. Es contempla influir en la localització dels contenidors en carrers no comercials per tal de disminuir-ne la presència en els eixos comercials on generen complicacions i actuen com a fronteres visuals. De manera transversal es vol mantenir un grau de neteja més elevat que l'actual a la zona de l'APEU.

Per aconseguir-ho es proposa incrementar el servei de neteja i recollida de residus amb una brigada/persona que complementi el servei aportat per l'Ajuntament.

L'actuació principal es durà a terme el primer any amb la creació del servei de neteja de l'APEU i l'establiment dels criteris complementaris a la neteja aportada per l'Ajuntament. També durant el primer any s'adquirirà el material necessari per a dur a terme la tasca.

Els anys següents es mantindrà el llinar i els criteris de neteja per seguir assolint els objectius establerts.

1.1.2. Aparcaments i operacions de CiD

Centrada en ordenar i minimitzar l'impacte de les operacions de càrrega i descàrrega a la zona de l'APEU, el treball d'anàlisi del barri ha permès detectar com les operacions d'aquesta naturalesa no estan prou regulades. Per tant es proposa estudiar la reubicació i establir un major control de les zones de CiD.

Alhora es vol propiciar i facilitar la rotació d'aparcament al barri mitjançant la creació d'aparcaments de Zona Taronja. Aquest tipus de règim d'aparcament estableix que els vehicles estacionin a les zones estipulades durant un temps limitat i de forma gratuïta, però una vegada finalitzat el temps estipulat hagin de deixar l'aparcament. El temps màxim d'aparcament, seguint la tònica en els municipis on ja s'ha implementat, es determinaria al voltant dels 90 minuts.

Aquest apartat es durà a terme mitjançant les gestions per part de l'estructura administrativa i gestora de l'APEU que interaccionarà amb els serveis pertinents de l'Ajuntament.

1.1.3. Coreografia de l'espai urbà

Centrada directament en millorar la imatge actual de l'àrea de l'APEU mitjançant la creació de circuits d'accés des de les zones d'altres densitats poblacionals i actuant en el propi circuit comercial dins de l'àrea.

Concretament es vol assolir a través de tècniques d'instal·lació de verd urbà principalment en forma de jardineres al llarg de l'Avinguda de Matadepera. Així es focalitzarà l'acció en protegir els bancs de mobiliari urbà ja presents, col·locant un número determinat de jardineres entre els bancs i la secció viària de l'Avinguda. Alhora es contempla fer servir d'altres recursos com: mobiliari urbà estratègic o il·luminació que reforcin la idea que es vol transmetre de l'espai urbà de l'APEU.

1.1.4. Confort d'ús de l'espai públic

Focalitzada en establir uns principis d'ocupació de la via pública, terrasses i exposició de mercaderies, que facilitin la circulació per les zones de pas. Alhora potenciar les zones d'estada que detectem com a emplaçament de terrasses i activitats futures d'esdeveniments.

Es vol aconseguir fomentant unes ordenances d'ocupació de la via pública acords amb els principis que es volen transmetre des de l'APEU i fent pressió i demandes a l'Ajuntament per tal de millorar les condicions d'ús als creuaments i passos de zebra.

1.2. Màrqueting i comunicació

Essencial per generar una imatge de marca orientada en potenciar les actuacions i difondre les millores generades per l'APEU mitjançant una comunicació específica:

1.2.1. Comunicació

Es considera d'importància cabdal per tal de garantir que tant els habitants del barri com els visitants de fora d'aquest estiguin informats i siguin coneixedors de les accions de l'APEU i les millores que s'hi duen a terme. Mitjançant una comunicació positiva s'incidirà directament en el canvi cap a una percepció del barri positiva.

Alhora aquesta estarà enfocada en aprofitar el pla de comunicació i màrqueting revisant el preexistent de Ca n'Oriac Comerç tot adequant-lo les línies estratègiques de l'APEU.

2. Atraure una oferta comercial de Valor

Amb la voluntat d'atraure una oferta comercial de valor i potenciar la millora de l'existent esdevindrà quelcom complementari a les actuacions directes sobre l'espai públic. Es valora aquesta línia com a una feina transversal a dur a terme mitjançant:

2.1. Estímul i captació d'inversions

Que alhora estarà focalitzada en treballar per a:

2.1.1. Ocupació de locals amb una oferta comercial de qualitat

On es tractarà d'aconseguir complicitats amb els propietaris dels locals tancats i oberts mitjançant reunions per prioritzar un tipus d'ocupació qualitativa dels locals comercials. De la mateixa manera s'inventariaran els locals subjectes a promoció per tal de facilitar la seva promoció i incentivar-ne l'ocupació comercial.

4.2. Temporalitat (1r, 2n, 3r, 4t...)

Els diferents subapartats de les línies estratègiques es pretén que siguin tractats de manera individual al llarg dels 5 anys que durarà l'APEU, però que mantinguin una complementarietat que enriqueixi tot el procés.

	1r Any	2n Any	3r Any	4t Any	5è Any
1.1.1 Neteja i recollida de residuus	Contractació de recursos humans destinats al servei de neteja i compra del material i equipament necessari. Establiment dels criteris a complementar de la neteja aportada per l'Ajuntament.	Manteniment dels criteris de neteja i de recollida de residus a l'àrea de l'APEU de Ca n'Oriac.			
1.1.2. Aparcament i operacions de CiD	Estudi dels aparcaments presents al barri per generar una proposta de creació de la Zona Taronja i estudi de reubicació de zones de CiD i proposta de criteris d'ús per traslladar a l'Ajuntament.	Seguiment del procés de creació de la ZT i la reubicació de les zones de CiD	Seguiment directe de l'ús de les Zones Taronjes i dels nous criteris i ubicacions de les zones de CiD		
1.1.3. Coreografia de l'espai urbà	Instal·lació de Jardineres	Manteniment de les Jardineres. Millora de la qualitat visual d'aquestes amb instal·lació d'elements lumínics.	Manteniment de les Jardineres.		
1.1.4. Confort de l'ús de l'espai públic	Proposta de projecte de modificació d'Ordenances d'ocupació de la via pública a l'àrea de l'APEU	Seguiment del compliment de les Ordenances d'ocupació de la via pública.			

1.2.1. Comunicació	Adaptació del pla de màrqueting i comunicació existent de Ca n'Oriac Comerç a les línies estratègiques de l'APEU.	Execució del Pla de comunicació, organització de campanyes, esdeveniments i estratègies de difusió de les accions i millores de l'APEU.
2.1.1. Ocupació de locals	Inventari actualitzat dels locals comercials objectes de promoció i programació de reunions i/o campanyes per als propietaris per fomentar una oferta comercial de qualitat.	

4.3. Projectió pressupostària del Pla d'Actuacions de l'APEU

Segons l'Article 9.c. de la Llei 15/2020 de regulació de les àrees de promoció econòmica urbana cal establir un projecte de pressupost del pla d'actuacions on es contemplin els ingressos que es generaran, les despeses necessàries per al desenvolupament del pla amb el detall de les partides per a la realització o implantació dels serveis, les actuacions, les mesures i les millores proposades en funció de les etapes previstes per a aplicar-lo i els costos derivats de la gestió del procés de constitució de les àrees de promoció econòmica urbana per l'organisme públic local que pertorqui, i també els costos derivats del cobrament de les quotes quan es concertin amb la hisenda local.

En base a aquests preceptes, el grup impulsor decideix explorar l'escenari pressupostari de l'APEU a partir de la realitat pressupostària de l'associació comercial, i per tant mantenint un escenari de quotes similars a l'actual i considerant un nivell d'aportacions públiques similar.

Al llarg d'aquesta etapa de prediagnosi i redacció de l'informe preliminar s'ha tingut present en tot moment la necessitat que el futur APEU no substitueixi l'associació sinó que n'esdevingui un actor complementari i que estigui plenament coordinat amb l'associacionisme històric i existent. Aquesta raó rau en la temporalitat limitada de l'APEU (3 o 5 anys) comparada amb la persistència temporal de l'associació i els anys d'història d'aquesta. L'esmentat escenari contempla la reformulació de l'APEU al cap dels anys estipulats, fet que podria implicar una desaparició d'aquest o bé perquè ja ha complert la seva escomesa o perquè es considera innecessari promulgar-ne un de nou. Mentre que l'associació perduraria tal i com ho ha fet al llarg dels anys i asseguraria l'associacionisme comercial.

Per altra banda també s'entén primordial seguir donant servei als locals comercials associats que queden fora de la proposta d'àrea de l'APEU. Per aquest motiu, en el marc de les sessions de debat del mes de novembre i desembre del Grup Impulsor de l'APEU, es postula el següent raonament pressupostari:

5. En base a l'article 8. Dels Estatuts de l'entitat gestora de la Llei 15/2020 reguladora de les àrees de promoció econòmica urbana, s'estableix que cal una gerència i una estructura pròpies. Per tant es proposa que l'estructura de l'associació comercial "Ca n'Oriac Comerç" sigui absorbida per l'APEU.
6. Les quotes, tal i com s'estipula a l'article 2.3a, seran part del finançament de l'APEU. En aquest supòsit, essent l'àrea de l'APEU coincident amb zones amb presència d'associats, es contempla la possibilitat que aquests associats no puguin fer front a dues quotes simultànies. És per això que es proposa la creació de quotes per un import simbòlic anual que garanteixin el volum d'associats de l'associació i n'assegurin la seva existència simultània.

7. Seguint el mateix raonament, en matèria de subvencions, i basant-nos en el raonament de la major capacitat de despesa del futur APEU i alhora la capacitat de complementarietat de les subvencions amb els ingressos propis, establim que seria l'APEU l'encarregada d'obtenir les subvencions pertinents provinents de l'Ajuntament, la Generalitat o d'altres ens públics. Es contempla també que l'APEU absorbeixi les subvencions lligades a la instal·lació dels llums de nadal, i que també se'n faci càrrec de la despesa. Tot això propiciant l'encaix amb l'associació i establint contractes de serveis o col·laboracions que garanteixin la supervivència d'aquesta i la continuïtat en la seva activitat.
8. El Pla d'Actuació de l'APEU contempla tot un seguit de despeses i inversions en projectes d'intervenció en l'espai públic o de pressió sobre aquest que caldrà convenir amb l'Ajuntament atès el caràcter públic privat de l'APEU.
9. En l'escenari dibuixat l'APEU absorbirà i adaptarà el pla de comunicació de l'associació comercial per adequar-lo a les línies estratègiques i per seguir donant servei als associats.

En base a aquests principis i en consens amb el Grup Impulsor de l'APEU, en aquest informe preliminar de l'APEU del barri de Ca n'Oriac s'han considerat les següents partides pressupostàries:

INGRESSOS:

- Quotes
- Subvencions
 - o Ajuntament
 - o Generalitat
 - o Partides de llums de nadal
- Altres
 - o Patrocinis
 - o Publicitat

DESPESES:

- **0. ESTRUCTURA**
 - o 0.1. Recursos humans (gerència)
 - o 0.2. Local/despatx
 - o 0.3. Adequació del Local
 - o 0.4. Altres (gestoria, material...)
 - o 0.5. Assegurances i altres tributs
- **1. MILLORA DE LA PERCEPCIÓ DEL BARRI**
 - o 1.1. Actuació a l'espai públic
 - 1.1.1. Neteja i recollida de residus
 - Recursos humans (servei de neteja d'una persona encarregada)
 - Material específic
 - Carro de neteja
 - 1.1.2. Aparcaments i operacions de CiD
 - Ordenació zones de CiD
 - Zona taronja d'aparcament
 - 1.1.3. Coreografia de l'espai urbà
 - Jardineres i instal·lació
 - Manteniment i materials

- Il·luminació de jardineres
 - Il·luminació de Nadal
- 1.1.4. Confort d'ús de l'espai públic
 - Ordenances d'ocupació de la Via pública
- 1.2. Màrqueting i comunicació
 - 1.2.1. Comunicació
 - Campanyes comercials
 - Comunicació i màrqueting específics
- **2. ATRAURE UNA OFERTA COMERCIAL DE VALOR**
 - 2.1.1. Ocupació de locals
 - Inventariar els locals tancats
 - Estratègies d'ocupació
- **ALTRES**
 - Costos del sufragi
 - Reserves de contingència
 - Auditoria
 - Assistència jurídica

4.4. Pressupost teòric en funció de Quotes

El Grup Impulsor elabora una primera proposta de quota base de **35€ mensuals**. Aquesta es basa en les quotes ja existents dins l'associació de Ca n'Oriac Comerç de 33€ per socis dins l'avinguda de Matadepera i 16€ els dels altres carrers.

Així, l'àrea de l'APEU de Ca n'Oriac proposada contempla un total de **233 locals comercials dividits en les següents tipologies estipulades** a l'article 7 de la Llei 15/2020 de regulació de les àrees de promoció econòmica urbana:

Paral·lelament, gràcies a disposar de les memòries econòmiques de Ca n'Oriac Comerç i seguint els raonaments pressupostaris sobre les subvencions debatuts com a Grup Impulsor, es

Tipologia	nº locals	Sup. construïda cadastral (m²)	Coef. quota	Quota anual	Subtotal quotes
I	206	s ≤ 300 m²	X	35,0 €	7.210,0 €
II	25	300 m² < s ≤ 800 m²	1,5X	52,5 €	1.312,5 €
III	1	800 m² < s ≤ 1.300 m²	2X	70,0 €	70,0 €
IV	1	1.300 m² < s ≤ 2.500 m²	3X	105,0 €	105,0 €
V	0	2.500 m² < s ≤ 10.000 m²	4X	140,0 €	0,0 €
VI	0	s > 10.000 m² (o col·lectiu de 50 establiments o més)	5X	175,0 €	0,0 €
Total Locals	233			Import total quotes mensuals	8.697,5 €

contemplen com a ingressos les quantitats que rep l'associació de Ca n'Oriac Comerç i s'extrapolen als cinc anys. Malgrat això cal deixar constància com només es fa aquest exercici basant-nos en la convivència i complementarietat de tasques entre l'APEU i l'associació Ca n'Oriac Comerç i s'ha mantingut el mateix import al llarg del període.

El resultat final i la proposta inicial de pressupost del Pla d'Actuacions de l'APEU de Ca n'Oriac de Sabadell esdevé de la següent manera:

4.5. Proposta de Pla d'actuació de l'APEU de Ca n'Oriac pressupostat

Seguint l'argumentari preestablert, obtenim els següents ingressos teòrics de més de 100.000€ anuals en quotes i de 50.000€ teòrics en subvencions. Estructurant-ho al llarg dels 5 anys d'existència de l'APEU es postula de la següent manera:

		ANY 1	ANY 2	ANY 3	ANY 4	ANY 5	TOTALS
INGRESSOS							
	Quotes	104.370 €	104.370 €	104.370 €	104.370 €	104.370 €	521.850 €
	Subvencions	52.000 €	52.000 €	52.000 €	52.000 €	52.000 €	260.000 €
	Sub.Ajuntament	18.000 €	18.000 €	18.000 €	18.000 €	18.000 €	90.000 €
	Sub.Generalitat	10.000 €	10.000 €	10.000 €	10.000 €	10.000 €	50.000 €
	Sub.Llums de Nadal	24.000 €	24.000 €	24.000 €	24.000 €	24.000 €	120.000 €
	Altres	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
	Patrocini	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
	Publicitat	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
	TOTAL	156.370 €	156.370 €	156.370 €	156.370 €	156.370 €	781.850 €

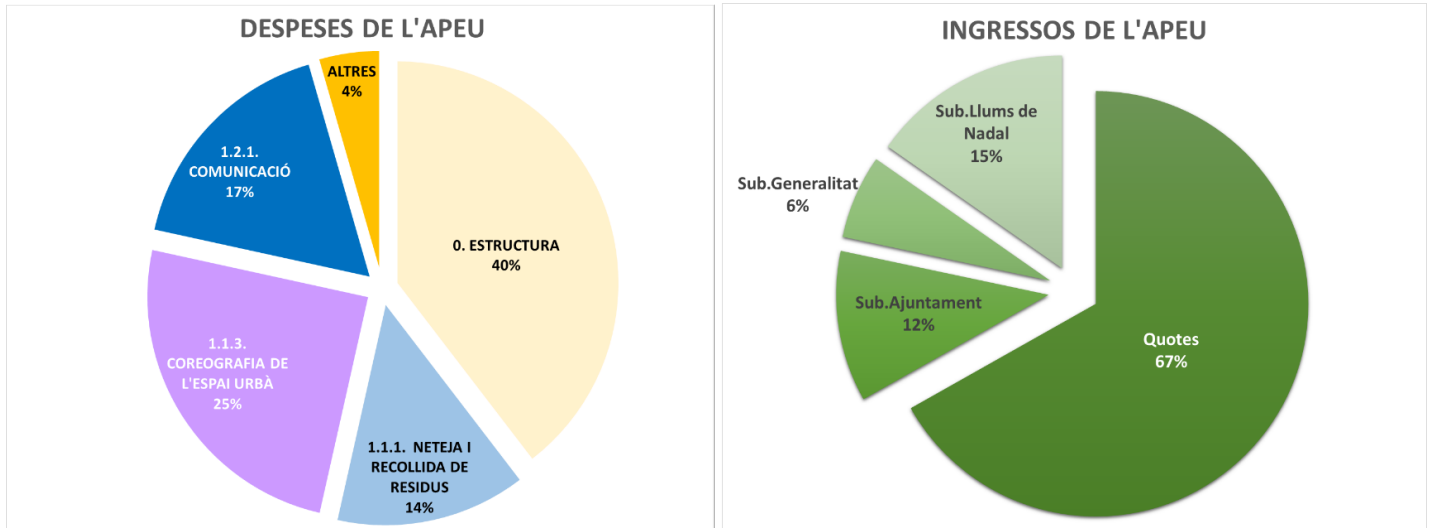
Sobre el volum d'ingressos anuals s'hi ha repercutit el volum de despesa de cada partida pressupostària i s'ha procedit a estipular quin percentatge d'aquesta es requereix per a cada acció:

DESPESES		184.200 €	153.400 €	148.400 €	148.400 €	148.400 €	782.800 €	100%
	0. ESTRUCTURA	75.200 €	58.700 €	58.700 €	58.700 €	58.700 €	310.000 €	40%
	Recursos humans	42.000 €	42.000 €	42.000 €	42.000 €	42.000 €	210.000 €	
	Local/despatx	12.000 €	12.000 €	12.000 €	12.000 €	12.000 €	60.000 €	
	Adequació local	18.000 €	1.500 €	1.500 €	1.500 €	1.500 €	24.000 €	
	Altres (gestoria, material...)	2.000 €	2.000 €	2.000 €	2.000 €	2.000 €	10.000 €	
	Assegurances i altres tributs	1.200 €	1.200 €	1.200 €	1.200 €	1.200 €	6.000 €	
	1.1.1. NETEJA I RECOLLIDA DE RESIDUS	24.000 €	21.200 €	21.200 €	21.200 €	21.200 €	108.800 €	14%
	RRHH	20.000 €	20.000 €	20.000 €	20.000 €	20.000 €	100.000 €	
	Material	2.000 €	1.000 €	1.000 €	1.000 €	1.000 €	6.000 €	
	Carro de neteja	2.000 €	200 €	200 €	200 €	200 €	2.800 €	
	1.1.2. APARCAMENT I OPERACIONS DE CID	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0%
	Ordenació CID	ESTRUCTURA	ESTRUCTURA	ESTRUCTURA	ESTRUCTURA	ESTRUCTURA	0 €	
	Zona Taronja	ESTRUCTURA	ESTRUCTURA	ESTRUCTURA	ESTRUCTURA	ESTRUCTURA	0 €	
	1.1.3. COREOGRAFIA DE L'ESPAI URBÀ	48.000 €	40.500 €	35.500 €	35.500 €	35.500 €	195.000 €	25%
	Jardineries i Instal·lació	14.500 €	1.000 €	1.000 €	1.000 €	1.000 €	18.500 €	
	Manteniment i materials	3.500 €	3.500 €	3.500 €	3.500 €	3.500 €	17.500 €	
	Il·luminació jardineres	0 €	6.000 €	1.000 €	1.000 €	1.000 €	9.000 €	
	Il·luminació Nadal	30.000 €	30.000 €	30.000 €	30.000 €	30.000 €	150.000 €	
	1.1.4. CONFORT D'ÚS DE L'ESPAI PÚBLIC	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0%
	Ordenances d'ocupació VP	ESTRUCTURA	ESTRUCTURA	ESTRUCTURA	ESTRUCTURA	ESTRUCTURA	0 €	
	1.2. MÀRQUETING I COMUNICACIÓ	30.000 €	26.000 €	26.000 €	26.000 €	26.000 €	134.000 €	17%
	Campanyes comercials	18.000 €	18.000 €	18.000 €	18.000 €	18.000 €	90.000 €	
	Comunicació Màrketig	12.000 €	8.000 €	8.000 €	8.000 €	8.000 €	44.000 €	
	2.1.1. OCUPACIÓ DE LOCALS	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0%
	Inventariar els locals tancats	ESTRUCTURA	ESTRUCTURA	ESTRUCTURA	ESTRUCTURA	ESTRUCTURA	ESTRUCTURA	
	Estratègies d'ocupació	ESTRUCTURA	ESTRUCTURA	ESTRUCTURA	ESTRUCTURA	ESTRUCTURA	ESTRUCTURA	
	ALTRES	7.000 €	7.000 €	7.000 €	7.000 €	7.000 €	35.000 €	4%
	COSTOS SUFRAGI							
	CONTINGÈNCIA							
	AUDITORIA							
	ASSISTÈNCIA JURÍDICA							

Com s'observa, les partides pressupostàries tenen modulacions temporals tal i com es justifica en l'apartat de Temporalitat del Pla d'Actuacions.

Alhora les partides pressupostàries de 1.1.2. Aparcament i operacions de CiD, 1.1.4. Confort d'ús de l'Espai públic i 2.1.1. d'Ocupació de locals, contemplen accions a dur a terme pels recursos humans de l'estructura de l'APEU. Per tant s'orientaran en base a tasques, propostes, seguiments i sol·licituds que la gerència de l'APEU durà a terme interaccionant amb els actors públics o privats convenients en cada cas.

Finalment, a tall de resum, la distribució pressupostària teòrica d'aquesta primera proposta d'APEU de Ca n'Oriac serà la següent:



Aquesta distribució s'adequa a la existent i executada per part de l'associació comercial de Ca n'Oriac, Ca n'Oriac Comerç al llarg del 2021. Per tant la proposta elaborada pel Grup Impulsor s'estructura acord amb la realitat preexistent però amb l'afegit de tots els drets i deures que genera la Llei 15/2020 de regulació de les àrees de promoció econòmica urbanes.